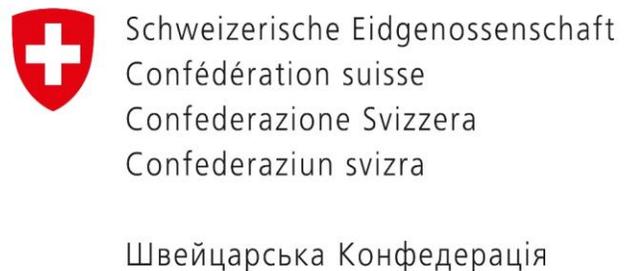




# ТОРГІВЛЯ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК

Світлана Берзіна

ВГО «Жива планета»



Виконавець:





## Торгівля та сталий розвиток



03/02/2020 09:20

### Основний зміст та зобов'язання України

**Глава 13 Угоди про асоціацію** передбачає сприяння та заохочення торгівлі, залучення прямих іноземних інвестицій в екологічно чисті товари, послуги і технології, сприяння використанню відновлюваної енергії та енергозберігаючих продуктів, екологічного маркування товарів тощо.

### Органи асоціації

Підкомітет з питань торгівлі та сталого розвитку.

### Відповідальні органи в Україні

**Міністерство економічного розвитку і торгівлі України.**

### Очікувані результати

- Імплементация в Україні збалансованого розвитку, як ключового принципу галузевих політик ЄС;
- Сприяння та заохочення торгівлі та прямих іноземних інвестицій в екологічно чисті товари, послуги і технології, сприяння використанню відновлюваної енергії та енергозберігаючих продуктів, екологічного маркування товарів тощо.

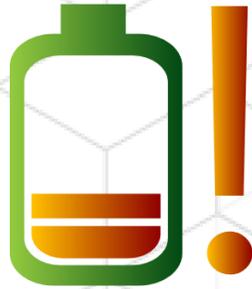
### Стан адаптації законодавства України та співпраці з ЄС

З метою забезпечення виконання статті **299 “Інститути громадянського суспільства”** та статті **301 “Група експертів” глави 13 “Торгівля та сталий розвиток” розділу IV “Торгівля і питання, пов’язані з торгівлею” Угоди про асоціацію між Україною та ЄС**, Кабінетом Міністрів України прийнято **постанову від 13 червня 2018 р. № 478** «Про утворення Ради з питань торгівлі та сталого розвитку».

# Чому це важливо?



Знищення  
невідновлювальних  
ресурсів.



Надмірне  
споживання  
товарів  
та енергії.



Надмірне  
Утворення  
сміття.



Відсутність  
переробки  
відходів.



Підвищення  
середньої  
температури.



Стихійні  
лиха.

# Чому це важливо ?



Зміна умов  
кліматичних зон  
та загроза існування  
біологічних видів.



Зменшення  
кількості  
опадів.



Затоплення  
територій.



Міграція.



Голод.



Бідність.



Епідемії.



Війни.

**1** NO POVERTY



**2** ZERO HUNGER



**3** GOOD HEALTH AND WELL-BEING



**4** QUALITY EDUCATION



**5** GENDER EQUALITY



**6** CLEAN WATER AND SANITATION



**7** AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



**9** INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



**10** REDUCED INEQUALITIES



**11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



**13** CLIMATE ACTION



**14** LIFE BELOW WATER



**15** LIFE ON LAND



**16** PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS



**17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



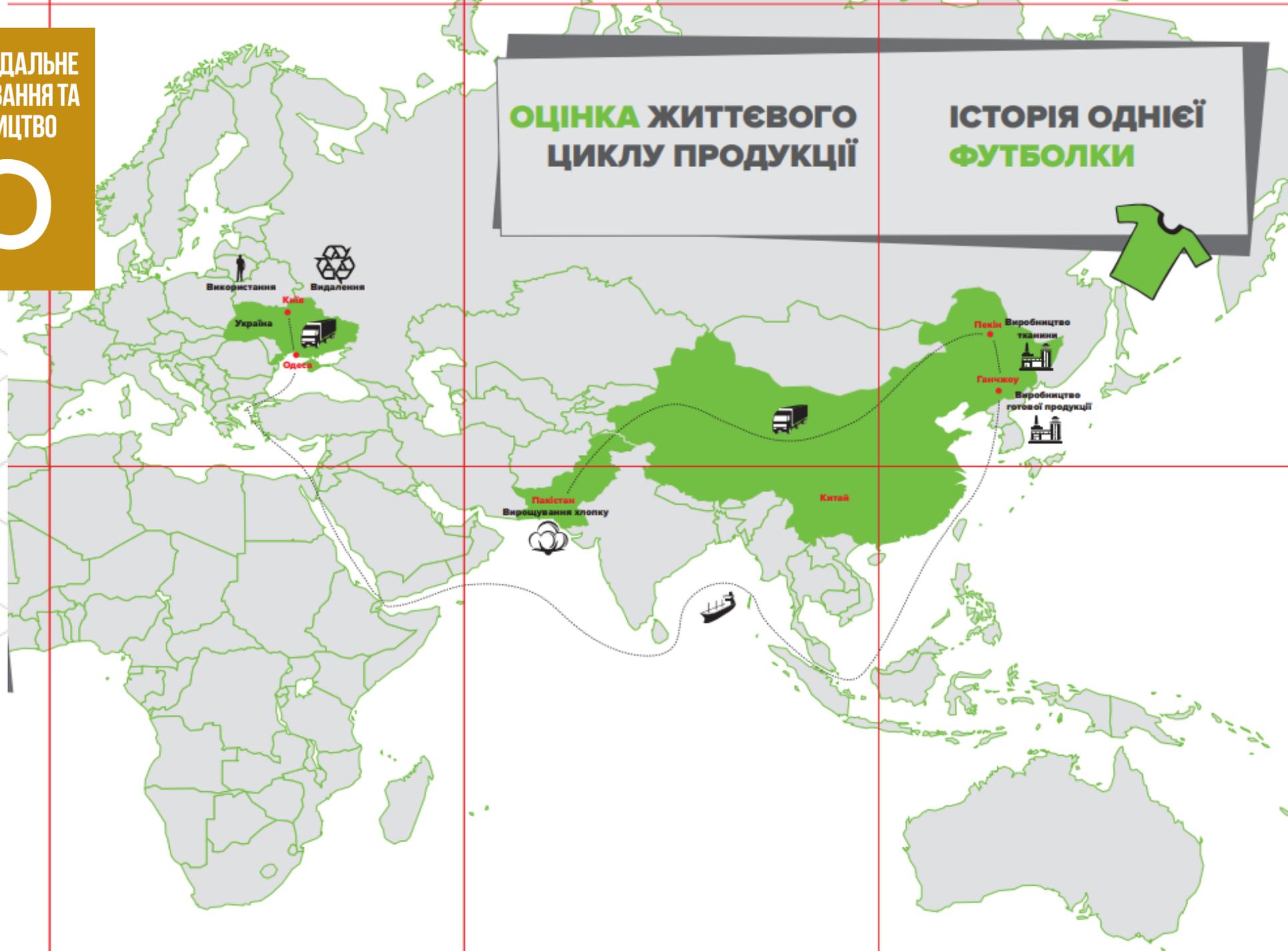
**THE GLOBAL GOALS**  
For Sustainable Development

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ  
СПОЖИВАННЯ ТА  
ВИРОБНИЦТВО



ОЦІНКА ЖИТТЄВОГО  
ЦИКЛУ ПРОДУКЦІЇ

ІСТОРІЯ ОДНІЄЇ  
ФУТБОЛКИ



Використання  
Видалення

Україна  
Київ  
Одеса

Пакистан  
Вирощування хлопку

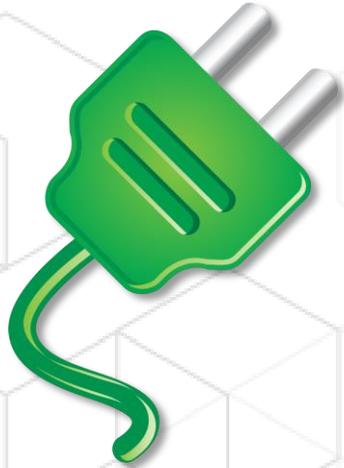
Китай

Пекін  
Виробництво тканини  
Ганчжоу  
Виробництво готової продукції



Дія 1.

Блискуча ідея  
(економні  
лампи).



Дія 2.

Останній  
вимикає.



Дія 3.

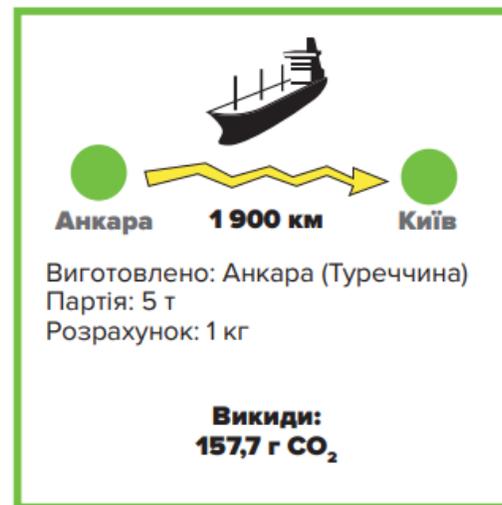
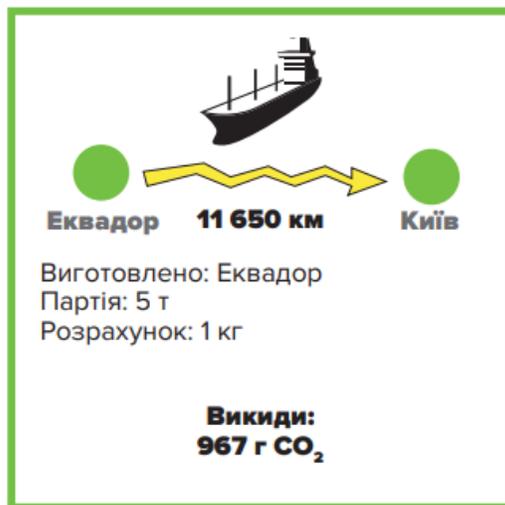
Власна енергія  
(на велосипеді).



Дія 4.

Мої способи  
пересування.

# ЯКИЙ ШЛЯХ ПОДОЛАЛИ?





Дія 1.  
Думай, перш  
ніж купуєш.



Дія 2.  
Купуй  
місцеве.



Дія 4.  
Обирай  
екологічну  
продукцію.



Дія 3.  
Менше  
упаковки.



ЭКОЛОГИЧНО



Фреш Бок

СРЕДСТВО  
МОЮЩЕ  
УНИВЕРСАЛЬНОЕ  
Апельсин

- Подходит для уборки всего дома
- Антистатический эффект



UA.08.002.411



500 ml (ml)

Фреш Бок

СРЕДСТВО  
МОЮЩЕ  
УНИВЕРСАЛЬНОЕ  
Апельсин

- Подходит для уборки всего дома
- Антистатический эффект



500 ml (ml)

В  
Милл



500 ml (ml)



# Екологічний стандарт



ЕКОЛОГІЧНИЙ СТАНДАРТ

---

Сертифікація та маркування  
згідно з міжнародним  
стандартом ISO 14024

**Стандарт** – вимоги до характеристик продукції за показниками, що підтверджують її екологічні переваги.

Вимоги визначаються до **продукції** та усіх етапів її **ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ**.

Виробники мають враховувати стандарти, виключати з продукту небезпечні складники, запобігати забрудненню, переробляти відходи, зберігати енергію та природні ресурси.



# Екологічно сертифікована продукція згідно з ISO 14024 не може бути класифікована як



Проявляє селективну токсичність для органів-мішеней та (або) органів

-з одноразовим впливом

-з багаторазовим впливом

Викликає сенсibilізацію в дихальних шляхах або на шкірі

Має мутагенні властивості



Має канцерогенні властивості

Проявляє токсичність для репродуктивної системи людини



Проявляє гостру токсичність при потраплянні до організму людини

Руйнує водні екосистеми

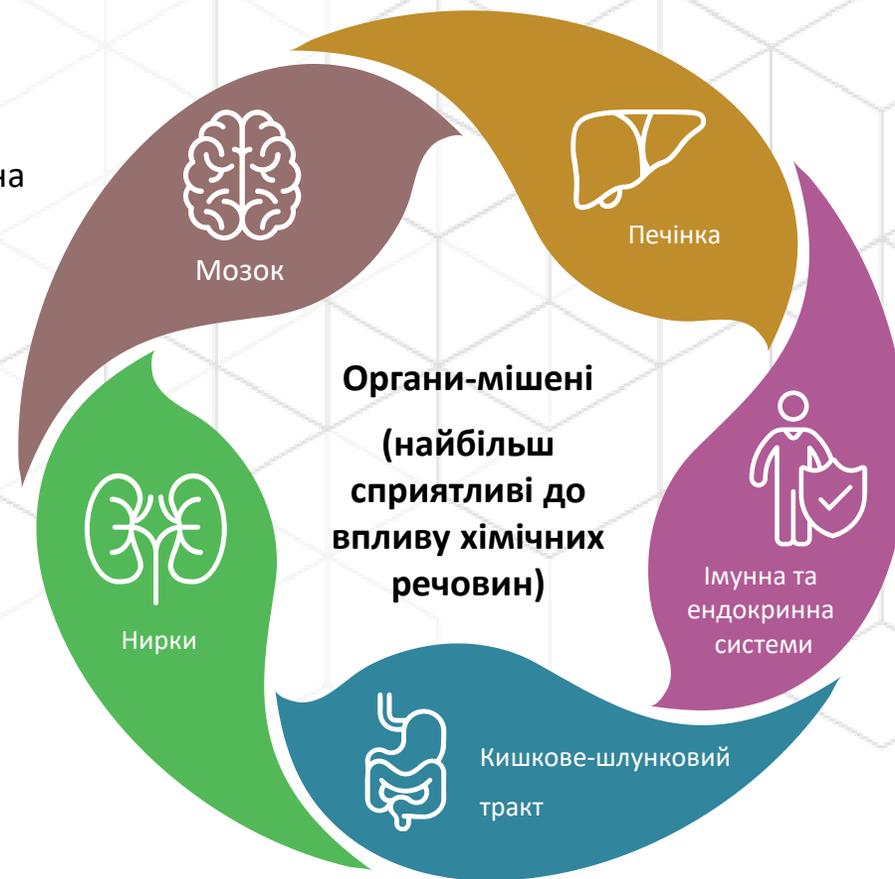


Руйнує озоновий шар

Globally Harmonized System for the Classification and Labeling of Chemicals (GHS)



Regulation (EC) No 1272/2008 (CLP)



Мийні засоби  
(засоби  
для прання  
і миття)

Не здатні  
знищувати  
живі  
організми

Більш  
безпечні для  
здоров'я  
людини

Тара чи  
упаковка  
придатні для  
переробки

Не містять  
фосфатів

Не шкодять  
водоймам при  
потраплянні в  
них через  
каналізацію



UA.08.002.405





**ECO**Q  
**LABEL**  
guide

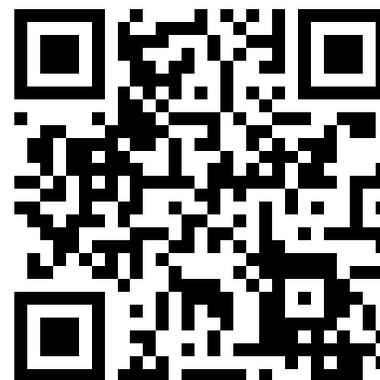


**ВИЗНАЧИТИ ЗНАЧЕННЯ МАРКУВАННЯ – ПРОСТО  
СКАНУЙ І ДІЗНАЙСЯ;-)**



# ПРОЙДИ ТЕСТ НА ЗНАННЯ МАРКУВАННЯ

<http://www.e-comon.org.ua/test/index.html>





Дія 1.

Сортуємо  
відходи.



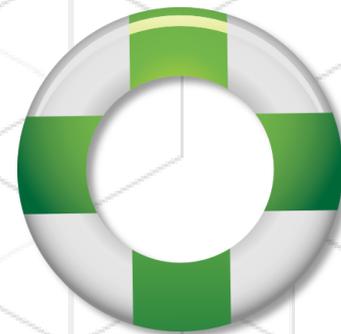
Дія 2.

Торбинки для  
покупок.



Дія 3.

Друге життя  
старих речей.



Дія 4.

Допомога  
своїй  
громаді.

## ІЄРАРХІЯ ПРІОРИТЕТІВ ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ

(вимога Директиви 2008/98/ЄС про відходи, яку має імплементувати Україна)



### ЯК ДОСЯГТИ



Розроблення та виконання Програм із запобігання утворення відходів, Планів управління відходами.



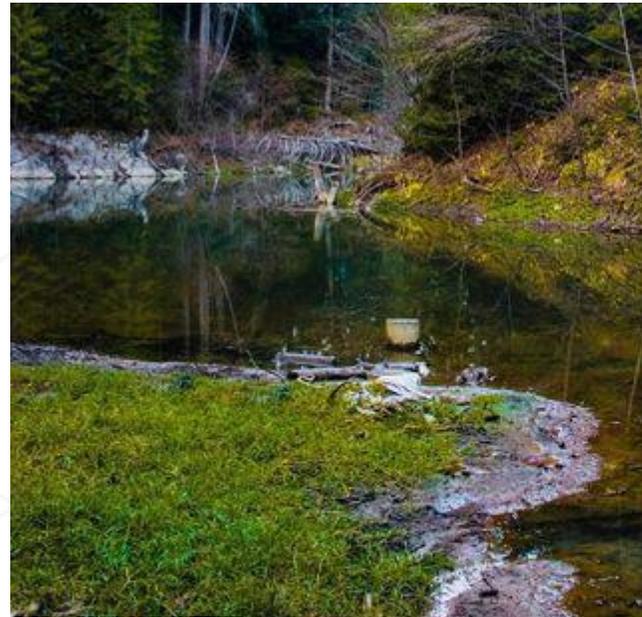
Визначення у законодавстві конкретних цілей у відсотках щодо повторного використання та перероблення використаної тари/вторинної сировини (пластик, папір, скло, метал).



### Встановлення економічних стимулюючих механізмів для дотримання ієрархії поводження з відходами:

- а) покладення на виробників обов'язку впровадження цілей повторного використання/переробки відходів які утворюються від випущеної ними продукції;
- б) встановлення економічно обґрунтованого тарифу на захоронення відходів на звалищах (включення до тарифу у повному обсязі витрат на будівництво, експлуатація, закриття, рекультивация, та догляд за полігоном протягом наступних 30 років після його закриття).
- в) впровадження принципу забруднювач платить, встановлення економічно обґрунтованих тарифів на поводження з відходами для населення та юридичних осіб, які включатимуть не лише вивезення а й утилізацію відходів.

Для виробництва офісного паперу що задовільнить річний обсяг споживання у світі необхідно витрубити **768 мільйонів дерев**



**1 дерево = 12 500 аркушів паперу.**  
Зменшення споживання паперу на 12 500 аркушів, дозволяє врятувати одне дерево.

Сьогодні в Україні переробляється тільки **4%** загального сміття. **96%** сміття, або більше **10 млн тонн** щороку, опиняється на численних сміттєзвалищах.

Майже **40%** загального сміття – це ресурсоцінні компоненти – папір, пластик, скло, метали. Ми можемо врятувати їх від звалищ почавши розділяти відходи.

## 1. Розділяй вдома

Промий, стисни, поклади в окремий пакет

Дізнайся більше про сортування:  
[nowaste.com.ua](http://nowaste.com.ua)



Україна без сміття



## 2. Здавай на переробку

- В пункт прийому вторсировини
- В контейнер для роздільного збору на вулиці



**Увага!** Якщо побачиш порушення – перевізник скидає вміст всіх контейнерів разом – звертайся в комунальну службу (колишній ЖЕК)

# Не викидай!

Цим лампам не місце в сміттєвому контейнері.



Україна без сміття

Енергозберігаючі і люмінесцентні лампи містять пари ртуті та належать до групи небезпечних відходів. Їх необхідно збирати окремо і зберігати у важкодоступних для дітей місцях. Дізнайся більше про небезпечні відходи та їх утилізацію: [nowaste.com.ua/hazard](http://nowaste.com.ua/hazard)



- Циркулярна економіка та єдиний ринок зеленої продукції



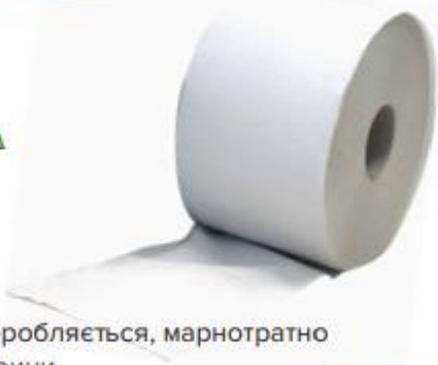


**НА**

### ВИБІЛЕНИЙ ТУАЛЕТНИЙ ПАПІР

**Чому:** небезпечні хімічні речовини, не переробляється, марнотратно

**Альтернатива:** туалетний папір з вторсировини



**НА**

### МИЮЧІ ЗАСОБИ В УПАКОВЦІ

**Чому:** це марнотратно, не завжди упаковка придатна до переробки і містить небезпечні хімічні речовини

**Альтернатива:** мило без упаковки, миючі засоби на вагу



**НА**

### ОДНОРАЗОВІ ПЛАСТИКОВІ ПАКЕТИ

**Чому:** ідуть прямо на звалище, дуже рідко переробляються, марнотратно

**Альтернатива:** сумки з натуральних тканин, біорозкладаний пластик



**НА**

### ПЛАСТИКОВІ ПЛЯШКИ ДЛЯ ВОДИ

**Чому:** не завжди переробляються (менше 20%), врешті-решт – на звалищах, рекомендується повністю

**Альтернатива:** багаторазові пляшки для води



**НА**

### ПАКУВАЛЬНИЙ ПАПІР ДЛЯ ПОДАРУНКІВ

**Чому:** йде одразу на звалище і рідко використовується повторно

**Альтернатива:** проявіть фантазію та використайте підручні засоби – дайте друге життя упаковочному паперу, тканині



**НА**

### ПОРЦІЙНІ КАВА І ЧАЙ, ОДНОРАЗОВІ ФІЛЬТРИ ДЛЯ КАВИ

**Чому:** не придатні для вторинної переробки

**Альтернатива:** розсипний чай та кави у зернах.

Французький прес – кави і чай смачніші, легко миється, не пластик, без відходів!







## Вторинне використання ресурсів



# Скільки часу необхідно, щоб повністю розклались...



Недопалок  
10-12 років



Шкіряні черевики  
25-40 років



Посуд з пінопласту  
50 років



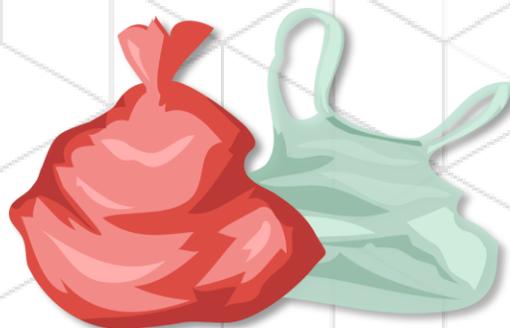
Пластиковий  
контейнер  
50-80 років



Гумова покришка  
50-80 років



Батарейки  
до 100 років



Пластиковий пакет  
200-1000 років



Алюмінієва банка  
200-500 років



Пластикова  
пляшка  
450 років



Одноразовий  
підгузок  
500 років



ВИДОБУВАННЯ ТА  
ПЕРЕРОБКА  
РЕСУРСІВ

ВИРОБНИЦТВО

ВИКОРИСТАННЯ

ВІДХОДИ

## ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА

РЕСУРСИ



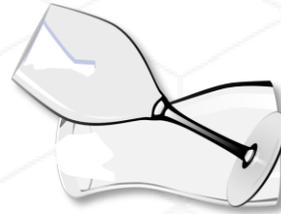
ВІДХОДИ



# При переробці...



1 тонна картону =  
9 м<sup>3</sup> площі звалища  
звільняється.



1 тонна скла =  
315 кг газу CO<sub>2</sub> не  
викидається.

Здав **1 батарейку** – врятував:



1 тонна макулатури  
= попереджається  
вирубання лісу,  
що дає кисень  
для 30 людей.



Білку



20 м<sup>2</sup> землі



2 дерева

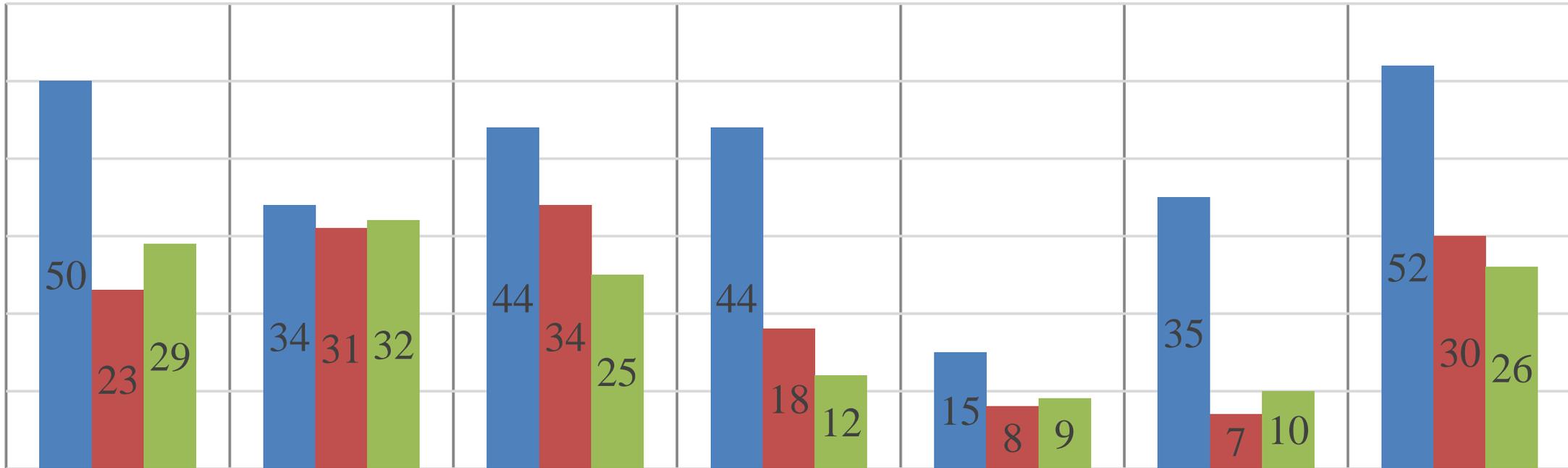


Їжака



40 відер води

# МАРКУВАННЯ І ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ПРИ ВИБОРІ ПРОДУКЦІЇ



■ знання логотипу ■ вплив на рішення ■ готові більше платити



1



## Ресурсоефективність (вміст повторно переробленого матеріалу)



Цей твердження може бути тлумачне таким чином:

Масова частка повторно переробленого матеріалу в продукції.

### а) Передспоживчий матеріал

Матеріал, відведений від потоку відходів під час виробничого процесу. Винятком є повторне використання матеріалу, наприклад, придатного для перероблення, що утворюється під час технологічного процесу і який може бути відновлений у межах того самого процесу, в межах якого він утворюється.

### б) Постспоживчий матеріал

Матеріал, утворюваний домашніми господарствами чи підприємствами або організаціями які є кінцевими споживачами продукції. Це поняття охоплює усі види відходів що можуть бути перероблені за доступними технологіями.



**Міжнародний стандарт ISO 14021**  
якій визначає принципи і методи  
застосування.

Впроваджений до національної  
системи стандартизації =  
ДСТУ ISO 14021

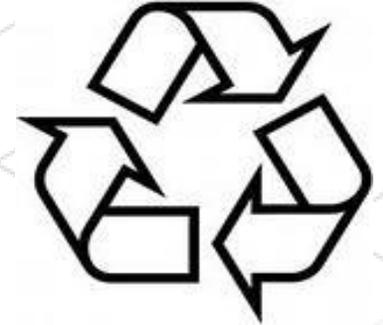




1



## Ресурсоефективність (придатний для повторного перероблення)



**Міжнародний стандарт ISO 14021**  
якій визначає принципи і методи  
застосування.

Впроваджений до національної  
системи стандартизації =  
ДСТУ ISO 14021

Це твердження вказує на те, що виріб можуть бути зібраний і перероблений для виробництва продукції.

Якщо система збирання не доступна для більшості споживачів, замовників або користувачів виробу треба зробити твердження з застереженням і з зазначенням доступного способу або декількох можливих способів збирання та передачі виробу для подальшого перероблення.

Твердження «придатний для повторного перероблення» може бути надане у формі символу – «Листок Мєбіуса», якій має бути зображений у спосіб наведений вище. Пояснювальне доповнення повинне містити ідентифікацію матеріалу згідно з ДСТУ 4260.





# 2



## Матеріал (вид полімеру)

Більш безпечним є пластик за **№№ 4 (PE-LD) і 5 (PP)**. Не підлягає тривалому і сильному нагріванню. Підлягає багаторазовому перероблянню.

Пластик за **№№ 1 (PETE) і 2 (PE-HD)** може бути перероблений не більше одного разу.

Пластик за **№№ 3 (PVC), 6 (PS) і 7 (Other)** зовсім не підходять для контактів з питною водою і їжею. Вони містять небезпечні для здоров'я речовини - хлор, стирол, бісфенол та інші.

# МАРКУВАННЯ ПЛАСТИКУ

 PETE	 PE-HD	 PVC	 PE-LD	 PP	 PS	 OTHER
поліетилен терефталат	поліетилен високої щільності	полівініл хлорид	поліетилен низької щільності	поліпропілен	полістирен	інші види пластику
різні види ємностей, вироби для ізоляції та будівництва	штучні вироби виготовлені шляхом лиття, труби, тара і пакети	контейнери, труби, меблі, промислова тара, плівка, вироби будівельні	робочі поверхні, ігрові майданчики, пакети, будівельні вироби	медичні ємності, труби, басейни, душові кімнати	посуд, іграшки, плитки для будівництва, пакування і тара	іграшки, пакування, пляшки для кулерів, різна тара та вироби
						

2



Матеріал (вид полімеру)

ДСТУ 4260:2003

Тара і пакування спожиткові.  
Маркування. Загальні вимоги.



# МАРКУВАННЯ ПАКУВАННЯ

КІЛЬКІСТЬ МАТЕРІАЛУ  
ДЛЯ ПЕРЕРОБКИ

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ  
МАТЕРІАЛУ

КОД

ТИП МАТЕРІАЛУ



3



## Продукція зі збільшеним строком експлуатації



**Міжнародний стандарт ISO 14021** якій визначає принципи і методи застосування.

Впроваджений до національної системи стандартизації = ДСТУ ISO 14021

Виріб має більш тривалий строк експлуатації завдяки поліпшеній надійності або придатності до модернізування, результатом чого є економія ресурсів або маловідходність.

### **Придатність до модернізування (*Upgradability* – англ.)**

Здатність продукції до оновлення чи заміни її частини з метою поліпшення функціональних характеристик або продовження строку експлуатації.

Якщо твердження пов'язане з поліпшеною надійністю продукції, необхідно зазначити строк, на який збільшено гарантований виробником строк експлуатації.

Якщо твердження пов'язане з модернізуванням, слід навести інформацію про те що і як треба оновити, за який період, щоб досягти задекларованого збільшення строку експлуатації. Разом з цим мають бути зазначені контактні дані сервісних центрів які здатні забезпечити необхідну модернізацію.



Дія 1.

Перевірка  
користування  
водою.



Дія 2.

Закриваємо  
крани.



Дія 3.

Я вже чистий.



Дія 4.

Потурбуйся  
про стоки.



**x1**

=



**x8**

**ЕКОНОМІЯ  
1620 грн**

### **РАХУЄМО ЕКОНОМІЮ**

<b>Характеристики</b>	<b>Ванна</b>	<b>Душ</b>
Кількість води, що використовується за 1 раз, л	200	25
Ціна за 1 м <sup>3</sup> гарячої води, грн	25,87	25,87
Ціна експлуатації при використанні 1 людиною 30 разів на місяць, грн	<b>154,20</b>	<b>19,20</b>

- **Ініціатива Євросоюзу «Фенікс» – 7 млн євро. на зелену розбудову України до грудня 2023 року**

Розвиток співпраці між європейськими та українськими архітекторами, які проєктуватимуть зелені будинки, енергоефективні сучасні школи, дитячі садки.

*«Фінансова підтримка в рамках ініціативи «Фенікс» є дуже важливою для відбудови «зелених розумних» міст в Україні. Така ініціатива - це можливість не просто зрозуміти, що потрібно для відновлення України, а й уніфікувати підходи з європейськими та міжнародними стандартами....».*



17 лютого 2023, спільний брифінг Комісара ЄС з питань навколишнього середовища, океанів і рибальства Віргініюса Сінкявічюса та Міністра захисту довкілля і природних ресурсів України Руслана Стрільця.

## Енергія, зміна клімату, навколишнє середовище

### Комп'ютери, монітори, планшети та смартфони

[Критерії GPP ЄС для комп'ютерів, моніторів, планшетів і смартфонів \(2021\)](#)

[Технічний довідковий звіт](#)

[Інші мови](#)

### Дата-центри, серверні та хмарні сервіси

[Критерії ЄС GPP для центрів обробки даних, серверних кімнат і хмарних служб \(2020\)](#)

[Технічний довідковий звіт](#)

[Інші мови](#)

### Електрика

[Критерії ЄС GPP для електроенергії \(2012\)](#)

[Технічний довідковий звіт](#)

[Інші мови](#)

### Послуги громадського харчування та торгові автомати

[Критерії ЄС GPP для послуг громадського харчування та торгових автоматів \(2019\)](#)

[Технічний довідковий звіт](#)

[Інші мови](#)

### Меблі

[Критерії GPP ЄС щодо меблів \(2017\)](#)

[Технічний довідковий звіт](#)

[Інші мови](#)

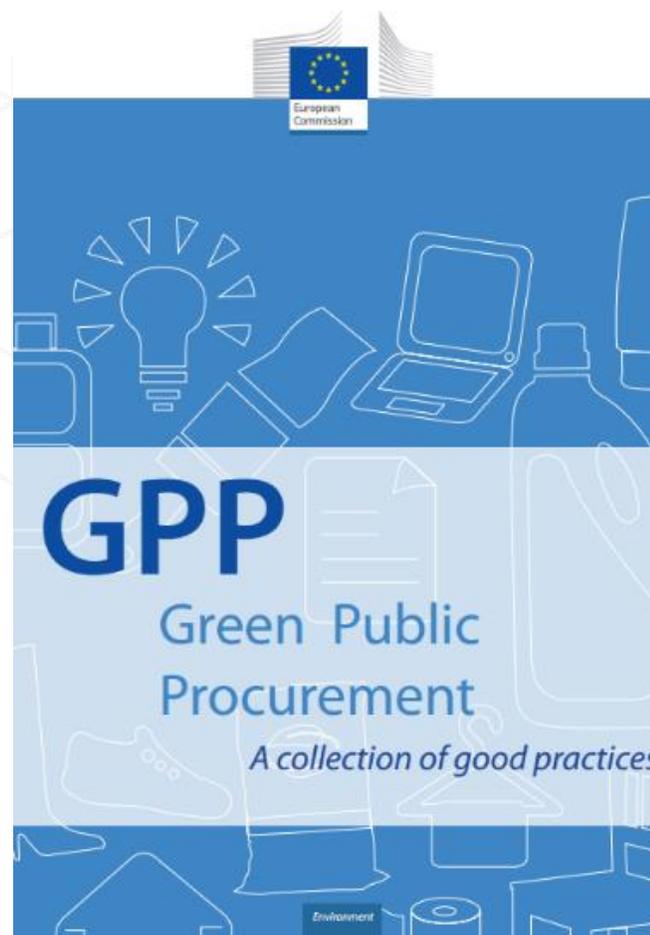
### Обладнання для обробки зображень, витратні матеріали та послуги друку

[Критерії ЄС GPP для обладнання для обробки зображень, витратних матеріалів і послуг друку \(2020\)](#)

[Технічний довідковий звіт](#)

[Інші мови](#)

## Екологічні вимоги до 28 категорій товарів та послуг рекомендовані Єврокомісією



## Закон України «Про публічні закупівлі» (нова редакція)

**Стаття 23.** Технічні специфікації, маркування, сертифікати, протоколи випробувань та інші засоби підтвердження відповідності

Технічні специфікації можуть бути у формі переліку експлуатаційних або функціональних вимог, у тому числі **екологічних характеристик**, за умови, що такі вимоги є достатньо точними, щоб предмет закупівлі однозначно розумівся замовником і учасниками.

- Технічні специфікації можуть містити посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов'язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами. До кожного посилання повинен додаватися вираз "або еквівалент".

The logo for Prozorro, featuring the word "prozorro" in a bold, lowercase sans-serif font. A blue dot is positioned between the "z" and "o" of "orro". The logo is set against a background of a light gray hexagonal grid pattern.

## Стаття 29. Розгляд та оцінка тендерних пропозицій/пропозицій

Критеріями оцінки пропозиції МОЖЕ бути «... 3) ціна/вартість життєвого циклу разом з іншими критеріями оцінки, зокрема, такими як: ..... **застосування заходів охорони навколишнього середовища та/або соціального захисту, які пов'язані із предметом закупівлі**».

- У разі застосування критерію оцінки вартості життєвого циклу до цього критерію крім ціни товару (роботи, послуги) може включатися один або декілька витрат замовника протягом життєвого циклу товару (товарів), роботи (робіт) або послуги (послуг), а саме витрати, пов'язані з:
  - 1) використанням товару (товарів), роботи (робіт) або послуги (послуг), зокрема споживання енергії та інших ресурсів;
  - 2) технічним обслуговуванням;
  - 3) збором та утилізацією товару (товарів);
  - 4) впливом зовнішніх екологічних чинників протягом життєвого циклу товару (товарів), роботи (робіт) або послуги (послуг), у разі якщо їхня грошова вартість може бути визначена, зокрема вплив викидів парникових газів, інших забруднюючих речовин та інші витрати, пов'язані із зменшенням впливу на навколишнє середовище (довкілля).
- У разі застосування критерію оцінки вартості життєвого циклу, всі його складові не повинні містити вимог, що обмежують конкуренцію та призводять до дискримінації учасників.

## Закон України «Про енергетичну ефективність»

**Стаття 7.** Придбання енергоспоживчої продукції (товарів) та послуг, пов'язаних із споживанням енергії, а також придбання чи найм (оренда) будівель

При проведенні публічних закупівель енергоспоживчої продукції (товарів), вимоги до якої визначені в законодавстві щодо енергетичного маркування, екологічного маркування та екодизайну, вартість якої дорівнює або перевищує суму, визначену [пунктом 1](#) частини першої статті 3 Закону України "Про публічні закупівлі", клас енергетичної ефективності такої продукції (товарів) повинен бути не нижче класу енергетичної ефективності, визначеного Кабінетом Міністрів України з урахуванням нормативно-правових актів у сфері енергетичного маркування, або показники енергетичної ефективності такої продукції (товарів) повинні відповідати індикативним показникам, визначеним нормативно-правовими актами у сфері екодизайну, або така продукція (товари) повинна відповідати стандартам у сфері екологічного маркування типу I.

## Технічні специфікації



СТВОРИТИ НОВУ ЗАКУПІВЛЮ

Ідентифікатор рядка плану закупівлі  [Зв'язати з рядком плану закупівлі](#)

[Всі мої плани](#)

Примітки до закупівлі

**Екологічні вимоги ⓘ :**  Так

Узагальнена назва закупівлі

Примітки до закупівлі ⓘ :

📅 Кінцевий строк подання тендерних пропозицій:

Період подання пропозицій не може бути коротший ніж 7 днів

З ПДВ  Так

Оцінка пропозицій:

Вид предмету закупівлі



31.05.2022 ДП "ПРОЗОРРО"

# ІНСТРУКЦІЯ КОРИСТУВАЧА ПО ЗАСТОСУВАННЮ ЕЛЕКТРОННИХ ПОЛІВ ДЛЯ ЗАКУПІВЛІ З ЕКОЛОГІЧНИМИ ВИМОГАМИ/КРИТЕРІЯМИ

При проведенні закупівлі замовник може застосувати вимоги до екологічних характеристик предмету закупівлі, нецінові критерії щодо заходів охорони навколишнього середовища або і те і інше одночасно.

Чому це важливо?

**1. Економічна ефективність.** Більш кращі показники енергоефективності, раціонального використання водних та інших ресурсів, економне дозування, пакування та зменшення обсягів відходів споживання, запобігання екологічним ризикам призводять до зменшення витрат в коротко – та середньо- строкової перспективі.

**2. Поліпшення умов життєдіяльності.** Кращі показники безпеки та мінімізація впливу на довкілля, створює більш здорові і комфортні умови для користувачів.

## Зміст

[Застосування екологічних вимог при оголошенні закупівлі](#)

[Екологічні вимоги](#)

[Позначення закупівлі з екологічними вимогами/критеріями](#)

[Відображення екологічних вимог на порталі](#)

[Відображення на порталі Позначки "Екологічні вимоги"](#)

[Приклад екологічних критеріїв для меблів](#)

[Приклад нецінового екологічного критерія на концентрований засіб для прання](#)

[Приклад нецінового екологічного критерія для товарів в тарі яку перевикористовують](#)

## Нецінові критерії

Неціновій критерій не вплине на відбір пропозицій, але може впливати на вибір надаючи перевагу встановленим критеріям, зокрема щодо **енерго- та ресурсоефективності, заходів із захисту довкілля.**

Оновлений Закон знімає обмеження на умови застосування нецінових критеріїв.

До цього замовник мав можливість застосовувати їх лише, якщо закупівля матиме складний характер (у тому числі закупівля консультаційних послуг, наукових досліджень, експериментів або розробок, дослідно-конструкторських робіт) і немає постійно діючого ринку.

З 19 квітня 2020 замовник може застосовувати нецінові критерії закуповуючи будь що.

Питому вагу кожного нецінового критерію та їхню кількість замовник визначатиме самостійно.

**Загальна питома вага нецінових критеріїв не може бути вищою ніж 30%.**

## Критерії оцінювання пропозиції

Нецінові (якісні) критерії оцінки:

НАЗВА НЕЦІНОВОГО КРИТЕРІЮ	ОПИС НЕЦІНОВОГО КРИТЕРІЮ	ВАГА НЕЦІНОВОГО КРИТЕРІЮ, %	Дії
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="button" value="✕"/>

НАЗВА ОПЦІЇ	ВАГА ОПЦІЇ, %	Дії
<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="button" value="✕"/>

НАЗВА ОПЦІЇ	ВАГА ОПЦІЇ, %	Дії
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="✕"/>

**Учасник торгів, якій подає пропозицію на суму 100 000 грн і виконав вимогу нецінових критеріїв за питомою вагою = 10%**

Коефіцієнт корекції цієї пропозиції буде дорівнювати:  
 $KK = 1 + 0,1 = 1,10$

Тоді приведена ціна, з якою Постачальник буде брати участь в аукціоні, буде дорівнювати:  
 $100\ 000\ \text{грн.} / 1,10 = 90\ 909,09\ \text{грн.}$

Тобто пропозиція в 100 000 грн. яка відповідає сумарному значенню нецінових критеріїв дорівнює 90 909,09 грн. у конкурентному аукціоні відносно цінової пропозиції учасників які не відповідають вимогам нецінових критеріїв.

Важливо знати, що всі *показники* у грн. система ProZorro розраховує автоматично.

Замовнику необхідно лише правильно заповнити форми при оголошенні закупівлі та прописати нецінові критерії та їх значення в тендерній документації, решту зробить електронна система.





**СОУ OEM 08.002.41.032:20XX Будинки і споруди. Екологічні критерії та метод оцінювання життєвого циклу**

– для оцінювання поліпшених екологічних характеристик громадських будинків та споруд, на стадіях проектування, будівництва, введення в експлуатацію, технічного обслуговування, ремонту та завершення терміну експлуатації.

**РГ ПК 3 «Оцінка життєвого циклу»**

**ТК 82 «Охорона довкілля»**

розробляє стандарт на основі результатів аналізування життєвого циклу об'єктів, що побудовані відповідно до вимог стандартів енергоефективного, зеленого і сталого будівництва.

**ISO 21929-1:2011;**

**ISO 14040:2013; ISO**

**14064:2013**



## Sustainable production and consumption in Ukraine

333 subscribers

SUBSCRIBE

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

CHANNELS

DISCUSSION

ABOUT



### Екологічне маркування продукції

1,858 views • 11 months ago

Відповідальне виробництво та споживання – одна з сімнадцяти цілей сталого розвитку ООН. Для того щоб вирішити соціальні та екологічні проблеми виробникам варто поліпшити показники безпеки продукту, а споживачам – купувати екологічну продукцію. Зробити вірний вибір допоможе спеціальне екомаркування. Щоб поставити такий знак на упаковку, виробник повинен

[READ MORE](#)

### Popular uploads [▶ PLAY ALL](#)



Екологічне маркування продукції  
3.8K views • 2 years ago



Енергозбереження  
2.7K views • 10 months ago



Екологічне маркування продукції  
1.8K views • 11 months ago



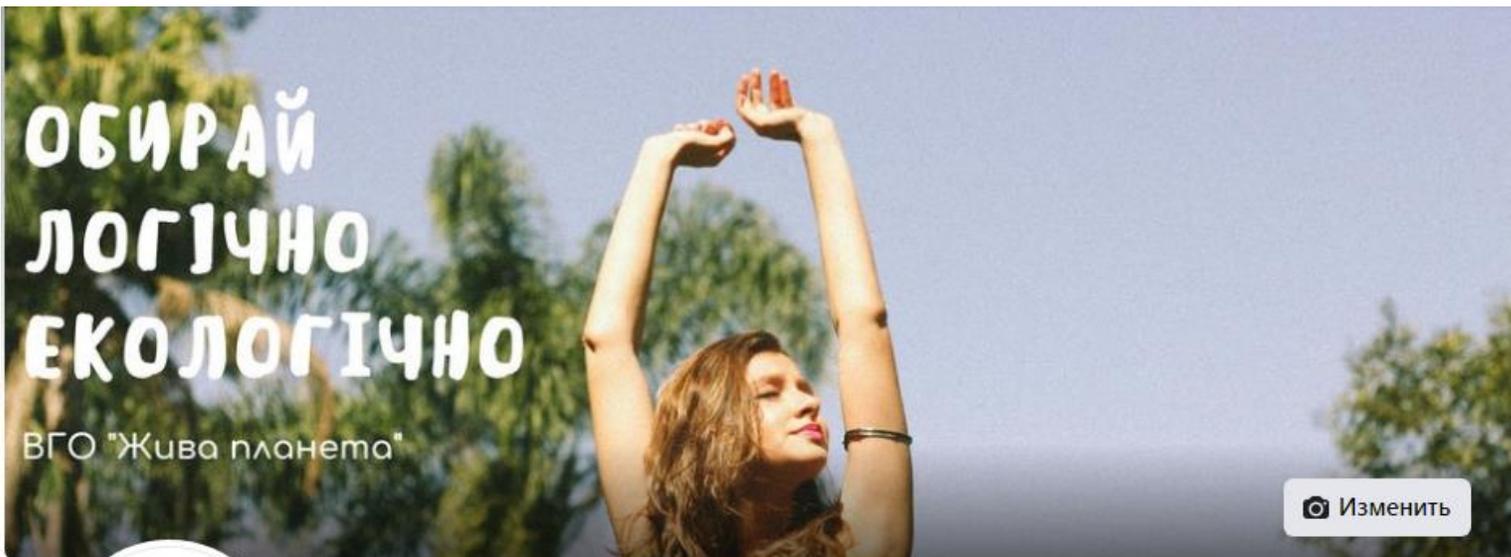
Навчальний вебінар для педагогічних працівників...  
714 views • Streamed 6 months ago



ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ БІЛЬШ ЯКІСНИХ І БЕЗПЕЧНИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ...  
682 views • Streamed 10 months ago



Екологічне маркування в системі публічних...  
673 views • Streamed 6 months ago



**ВГО "Жива планета"**

@livingplanet.ua · Сообщество

✎ Редактирование кнопки ...



[@livingplanet.ua/](https://www.facebook.com/livingplanet.ua/)

# ЗАПИТАННЯ ?

